

线上线下“云层”式教学实践——以景观植物设计课程为例

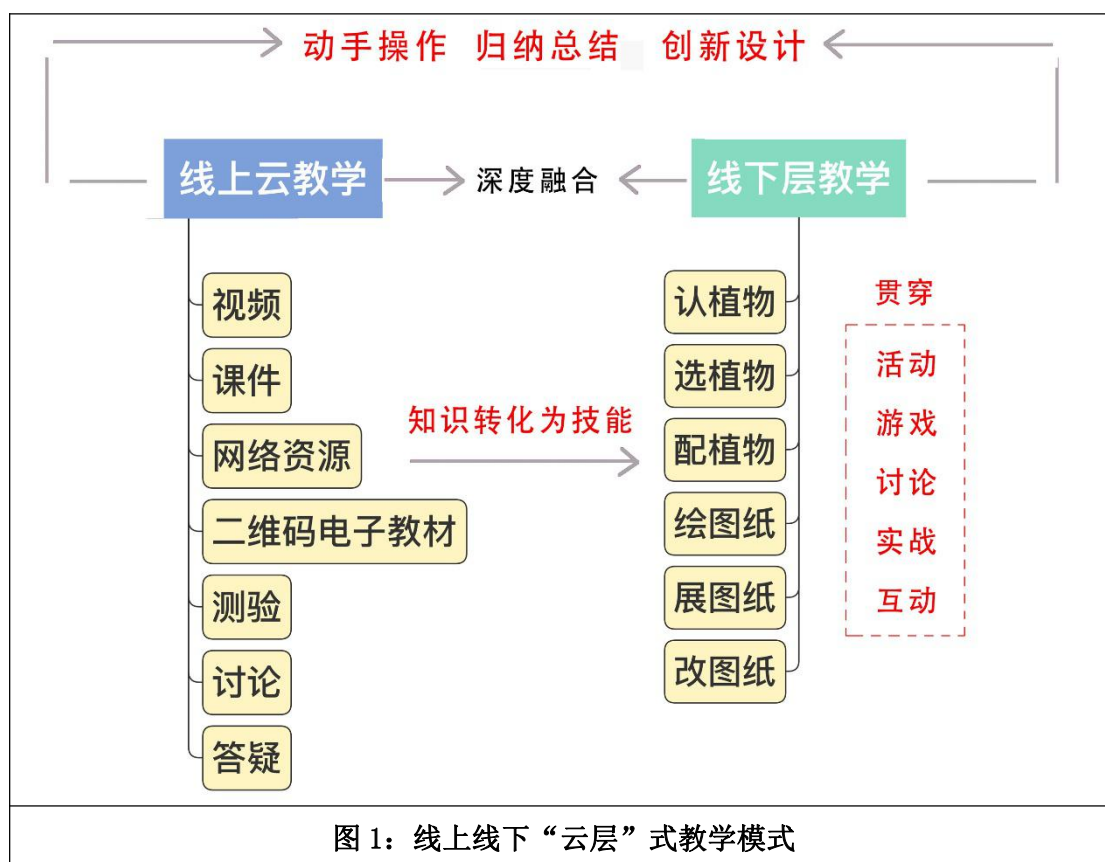
江苏经贸职业技术学院艺术设计学院 徐敏

1 课程目标

景观植物设计课程是景观、环艺、园林等专业的基础课程，其目标是引导学生树立正确的绿色发展理念，培养学生了解常用景观植物、苗木市场行情，熟悉植物种植施工图的制图技术及规范，运用电脑辅助设计软件（CAD、Photoshop、Sketchup、Lumion）绘制出具有中国特色，中国文化、中国品牌、世界水平的景观植物设计图纸。

2 教学模式

课程采用的是线上云教学和线下层教学相结合的教学模式，从而锻炼学生的动手操作、归纳总结、创新设计能力。将线上视频、课件、课程资源、测验等云教学，与线下热身活动、植物游戏、讨论交流、实战操作、互动指导等层层递进式教学进行加工、整合，将理论知识转化为技能操作，进行流程化应用，从而实现线上线下深度融合，提升大部分学生的学习深度。



3 教学实施方案

基于线上线下“云层”式教学模式，将教学过程设计为课前热身、课中实践、

课后提升三个过程。依据课程的教学重难点，课堂围绕“认植物”、“选植物”、“配植物”、“绘图纸”、“展图纸”、“改图纸”六步分层教学流程展开。利用植物识别 APP、抖音、淘宝、植物现场调研、微视频等认植物；利用植物库、信息化电子教材选植物。利用组团模式、植物五层次法进行配植物；利用软件、设计流程法绘图纸。利用课程 QQ 群、拍照投屏、打印出图、课堂汇报展图作品、利用学生互评、自评、教师点评指导改图纸，使每个项目清单化管理，流程化设计，使课程知识生动、形象、立体、清晰、高效。

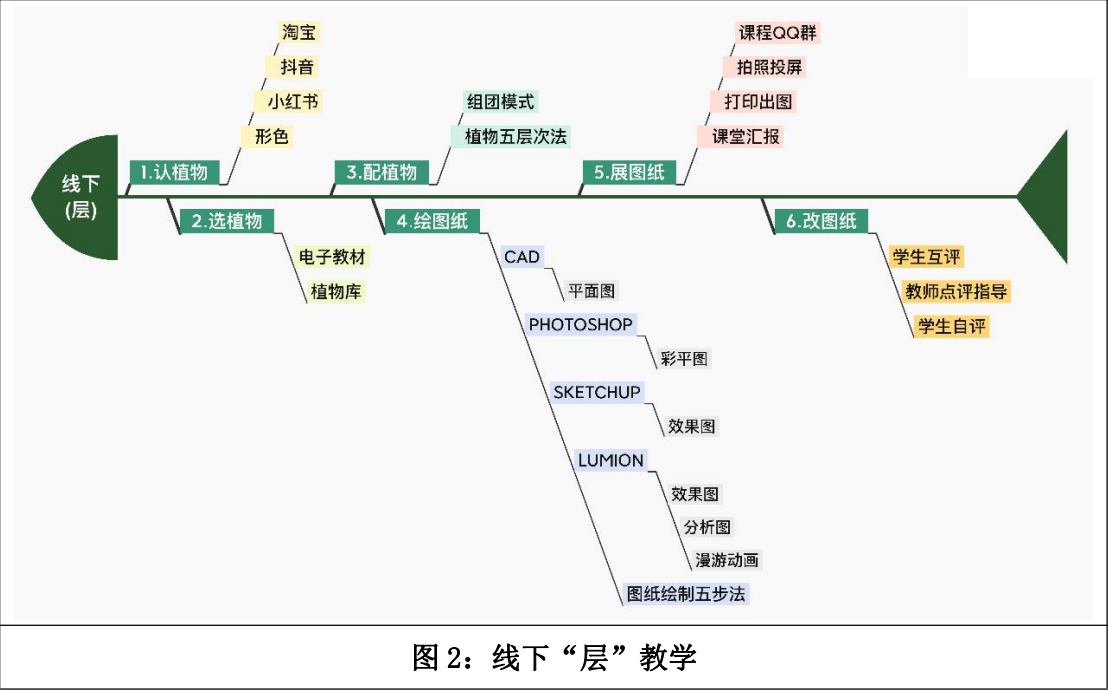


图 2：线下“层”教学

4. 教学实施

4.1 课前热身

4.1.1 线上热身

学生课前完成观看慕课网推送的课件和视频，并完成视频中设置的提问。老师课前需要关注视频观看的人数统计，视频观看时长统计，QQ 群文件相关资料下载人数统计，课前测验成绩，学生提问数。根据数据统计，及时了解学生对学习内容的掌握情况，以便及时调整教学设计，课中根据课前反馈侧重讲解错误率高的知识点，使教学内容更有针对性，提高课堂教学效率。

4.1.2 线下热身

以小组形式，进行线下现场植物调研，通过形色 APP、微信小程序“花伴侣”等植物识别工具现场识别常用植物，掌握植物配置。并利用手机中的图像处理软

件将现场调研植物制作成调研小视频，也可以通过线上云赏花的形式搜集植物视频和微故事，用于课中植物展示。

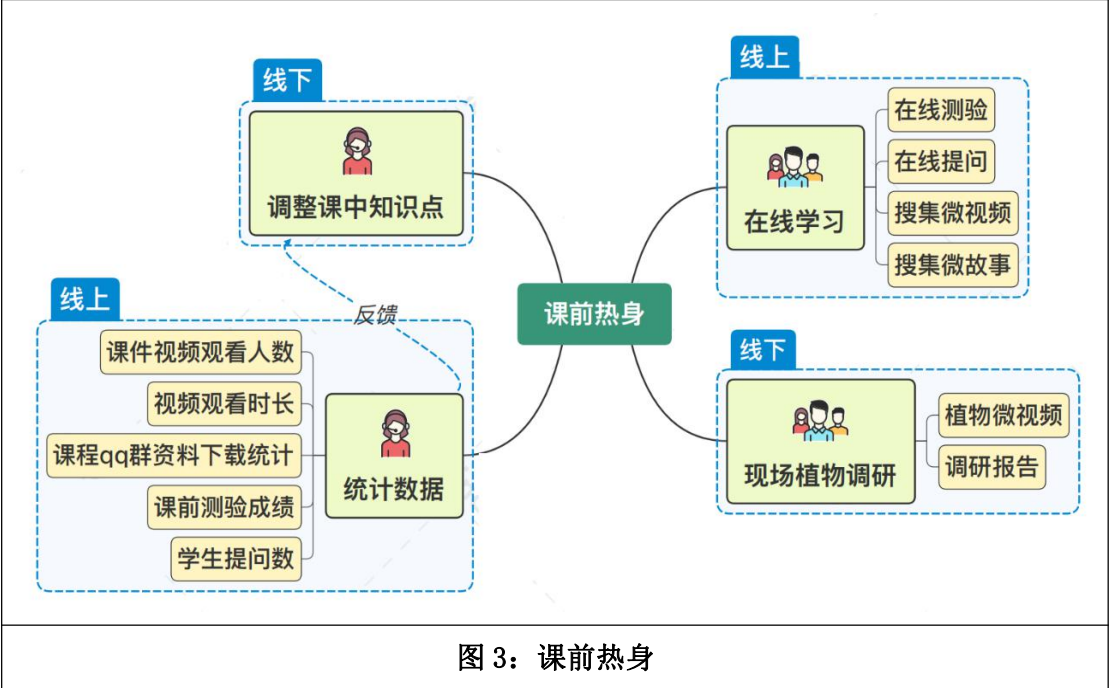


图 3：课前热身

4.2 课中实践

4.2.1 线上实践

4.2.1.1 娱乐工具变学习工具

课堂中充分利用手机中的娱乐 APP，如淘宝、抖音、小红书、美图秀秀等。让学生明白这些工具不光是娱乐，还能转化为重要的学习工具，通过观看淘宝卖家的植物介绍、抖音中的植物美景等，了解当今植物苗木行情，包括苗木的价格、规格，发展趋势，使植物设计与市场行情相结合，结合这些 APP 的智能推送功能，学生能够更多地去了解相关视频，将课堂变得娱乐信息化。

4.2.1.2 强化线上提问、练习、讨论

借助微信小程序“慕课堂”，课堂发布提问、练习、讨论等活动，以便掌握学习课堂学习情况，并及时做出课堂反馈。

4.2.2 线下实践

线下设计丰富的教学活动，充分调动学生学习积极性和参与性。在活动中完成整个课堂“认植物”、“选植物”、“配植物”、“绘图纸”、“展图纸”、“改图纸”的六步分层式课堂教学。

4.2.2.1 分享植物微故事

植物不仅有着极具个性的生物学特性，更拥有丝毫不逊于人类的思想感情和鉴定的信念，课堂中通过植物微故事的分享，突出“学习”与“故事”相交融的理念，增加课程设计“情感”。让我们不仅了解我们熟悉又陌生的植物世界，更让我们懂得生活的道路。

4.2.2.2 非文字展示课堂

将知识转化为影像来展现，结合 lumion 软件模拟植物真实场景、植物猜猜猜、植物调研小视频、展示优秀学生作品、思维导图总结知识点、绘制植物设计、一对一课堂指导、作业点评、小组 PK、总结流程化设计清单等非文字展示课堂内容，使课堂更加生动有趣。

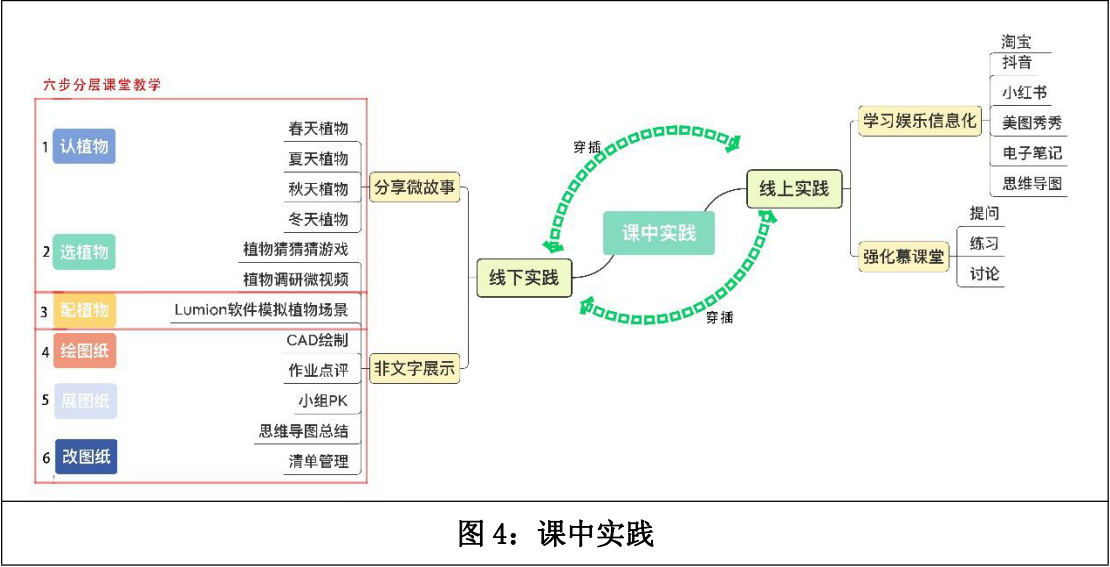


图 4：课中实践

4.3 课后提升

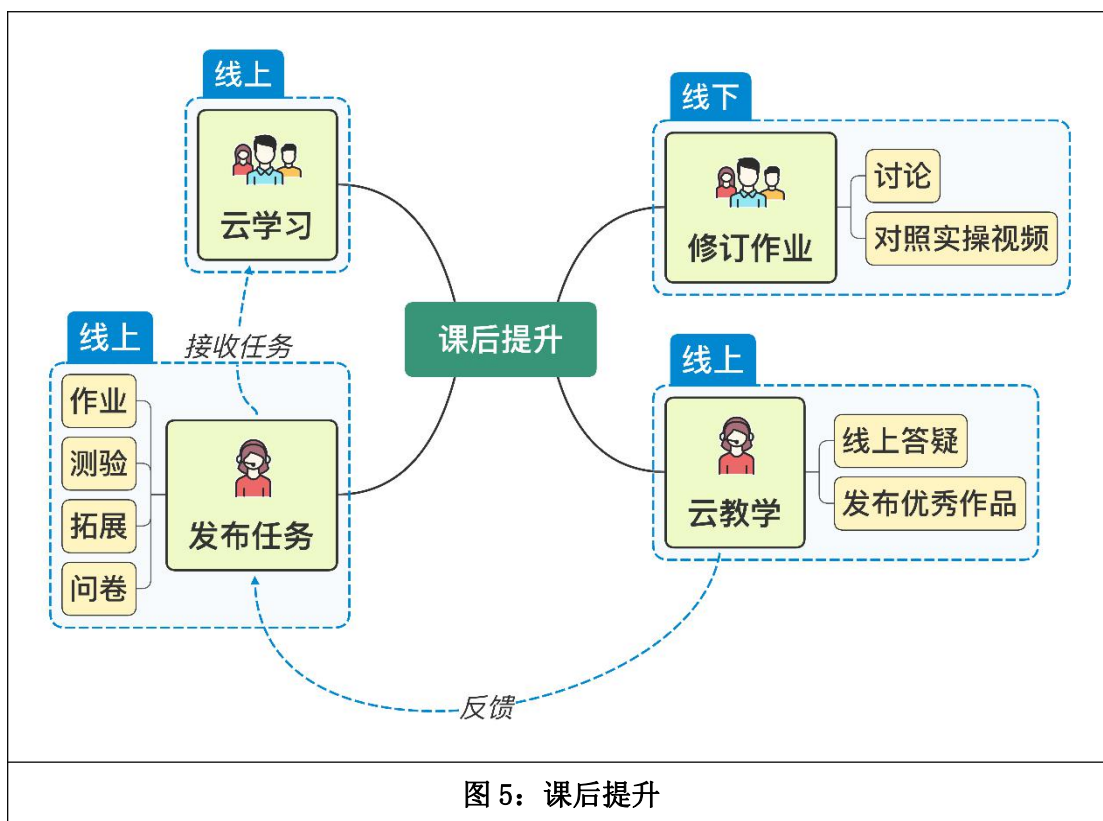
4.3.1 线上提升

教师通过线上发布公告，布置每次课课后作业、课后巩固内容、拓展内容。学生利用慕课堂进一步自主学习相关内容拓展课件和视频，提升学习水平。结合课后问卷及时了解学生对课堂知识点的掌握情况。

利用课程 QQ 群，推出课程优秀作品，以促进学生之间的作品交流与学习。通过优秀作品发布，鼓励更多的学生去关注课程的学习。

4.3.2 线下提升

学生利用课中绘制的植物设计实操视频，对照自身作业，查找问题，及时修订作业。目的是强化课堂所学技能、提高学生设计制图规范，攻克教学的难点。以小组的形式开展课后线下讨论，提出问题或总结，并将讨论结果反馈于线上。



4.4 线上线下多层次考核

课程采用多层次考核，贯穿课前、课中、课后三个过程，并将线上、线下相结合。其中课前主要以线上测验成绩、线上学习数据为依据。课中以线上考勤、练习、讨论、提问，线下植物故事分享、植物调研汇报、设计作品展示为依据。课后以线上测验、评价、线下作业为依据，并将学生自评、互评、教师评价三方结合，从而形成多层次的课程考核评价方式。

课前 (30%)	课中 (40%)	课后 (30%)
1. 线上测验 (40%) 2. 线上学习数据 (60%)	1. 线上考勤 (5%) 2. 线上练习 (20%) 3. 线上讨论 (15%) 4. 线上提问 (10%) 5. 线下植物故事分享 (10%) 6. 线下植物调研汇报 (20%) 7. 线下设计作品展示 (20%) 其中，调研汇报、故事分享、作品展示三项自评25%+小组互评25%+教师评价50%	1. 线上测验 (30%) 2. 线上评价 (10%) 3. 线下作业 (60%) 4. 拓展知识 (加分项) 5. 优秀作品 (加分项)

图 6：线上线下多层次考核

5 教学效果

线上线下“云层”式教学模式不是简单将线上线下进行叠加，而是鼓励学生带着问题来课堂，学生在课前进行认真的预习和思考，课堂以学生为主体，教师为主导，充分利用信息技术和信息资源，运用丰富的课堂活动将知识生动形象地层层递进式展现出来，激发学生学习兴趣。课后结合项目，将学生带入植物设计师岗位情境中，从而实现线上线下的深度融合。

利用中国大学慕课平台、慕课堂小程序、学习强国等信息技术和信息资源，将党和国家的发展战略和建设成就融入到课程学习中，实现学生从被动到主动、从虚拟到真实、从灌输到互动的三个学习转变，从而设计出既符合国家绿色发展大方向，又发挥植物美感的优秀设计图纸，有效提高职业技能和职业素养。